МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(Минсельхоз России)

ЗАМЕСТИТЕЛЬ МИНИСТРА

Орликов пер., д. 1/11, Москва, 107996
для телеграмм: Москва 84 Минроссельхоз
тел.: (495) 607-80-00; факс: (495) 607-83-62
http://www.mcx.ru

25.12.2020 № УМ-25-27/21553

На № _____ от _____

Высшим должностным лицам
органов исполнительной власти
субъектов
Российской Федерации
(по списку)

Минсельхоз России информирует о проведении конкурса стартапов «Топ-10 инновационных компаний в зооиндустрии».

Первый в России конкурс стартапов в сфере обращения с животными «Топ-10 инновационных компаний в зооиндустрии» объявляет прием заявок. К участию приглашаются начинающие компании-производители инновационных товаров и разработчики новых технологий и сервисов.

Конкурс проводится фондом «Росконгресс» при поддержке Министерства сельского хозяйства Российской Федерации, Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации, Союза предприятий зообизнеса, Российской кинологической федерации, Союза кинологических организаций России, международной фелинологической системы International Cats Unoin (ICU).

Задача мероприятия – выявление инструментов, способствующих популяризации ответственного отношения к животным и создающих предпосылки для укрепления позиций России в международном индексе защиты животных. Членам жюри предстоит определить самые востребованные и перспективные инновационные проекты в сфере питания, здравоохранения, ухода за домашними животными, а также персонифицированных цифровых услуг в этой области.

Конкурс пройдет в 6 номинациях: «Цифровые сервисы», «Продукты питания и добавки», «Одежда, аксессуары и развлечения», «Ветеринарные препараты и технологии», «Уход и гигиена», «Идентификация и

безопасность». В нем могут принять участие юридические лица, разрабатывающие инновационные проекты, направленные на улучшение качества жизни домашних питомцев, а также технологии и продукты для зооиндустрии.

Финалисты получат возможность представить свой проект сообществу экспертов и инвесторов. Это даст возможность компаниям масштабировать бизнес, выйти на российский и зарубежный рынки, а также привлечь новые инвестиции.

Подать заявку и получить дополнительную информацию можно на сайте www.pet-tech.ru до марта 2021 года.

Прошу довести указанную информацию до сведения заинтересованных лиц.

Приложение: на 13 л.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 00E1036E1B07E0FB80EA1110BDDF173825
Владелец: Увайдов Максим Иосифович
Действителен: с 03.07.2020 до 03.07.2021

М.И. Увайдов

Я.В. Аникеева*
8 (495) 607 66 45

Список субъектов Российской Федерации

1. Республики Адыгея (Адыгея)
2. Республика Алтай
3. Республика Башкортостан
4. Республика Бурятия
5. Республика Дагестан
6. Республика Ингушетия
7. Кабардино-Балкарская Республика
8. Республика Калмыкия
9. Карачаево-Черкесская Республика
10. Республика Карелия
11. Республика Коми
12. Республика Крым
13. Республика Марий Эл
14. Республика Мордовия
15. Республика Саха (Якутия)
16. Республика Северная Осетия - Алания
17. Республика Татарстан (Татарстан)
18. Республика Тыва
19. Удмуртская Республика
20. Республика Хакасия
21. Чеченская Республика
22. Чувашская Республика - Чувашия
23. Алтайский края
24. Забайкальский край
25. Камчатский край
26. Краснодарский край
27. Красноярский край
28. Пермский край
29. Приморский край
30. Ставропольский край
31. Хабаровский край
32. Амурская область
33. Архангельская область
34. Астраханская область
35. Белгородская область
36. Брянская область
37. Владимирская область
38. Волгоградская область
39. Вологодская область
40. Воронежская область
41. Ивановская область
42. Иркутская область
43. Калининградская область

44. Калужская область
45. Кемеровская область - Кузбасс
46. Кировская область
47. Костромская область
48. Курганская область
49. Курская область
50. Ленинградская область
51. Липецкая область
52. Магаданская область
53. Московская область
54. Мурманская область
55. Нижегородская область
56. Новгородская область
57. Новосибирская область
58. Омская область
59. Оренбургская область
60. Орловская область
61. Пензенская область
62. Псковская область
63. Ростовская область
64. Рязанская область
65. Самарская область
66. Саратовская область
67. Сахалинская область
68. Свердловская область
69. Смоленская область
70. Тамбовская область
71. Тверская область
72. Томская область
73. Тульская область
74. Тюменская область
75. Ульяновская область
76. Челябинская область
77. Ярославская область
78. г. Москва
79. г. Санкт-Петербург
80. г. Севастополь
81. Еврейская автономная область
82. Ненецкий автономный округ
83. Ханты-Мансийский автономный округ - Югра
84. Чукотский автономный округ
85. Ямало-Ненецкий автономный округ

ТОП 10 ЗООИНДУСТРИЯ

Первый в России конкурс инновационных компаний в зооиндустрии.

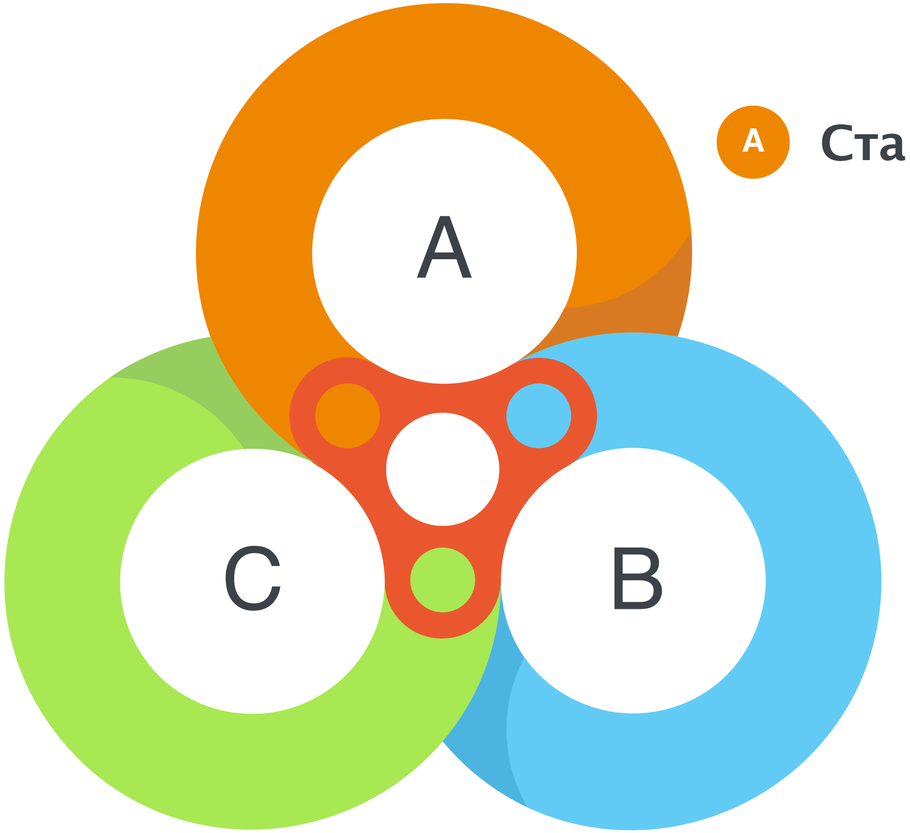
Цель конкурса

Улучшение качества жизни животных за счет инноваций в области питания, здравоохранения и персонализированных цифровых услуг с использованиям данных и аналитики, а также новейших технологий.

Задача конкурса

Выявление действенных инструментов, способствующих популяризации ответственного отношения к животным и создающих предпосылки для улучшения международного имиджа России, в частности, для укрепления позиций в международном индексе защиты животных.

Кого мы ищем?

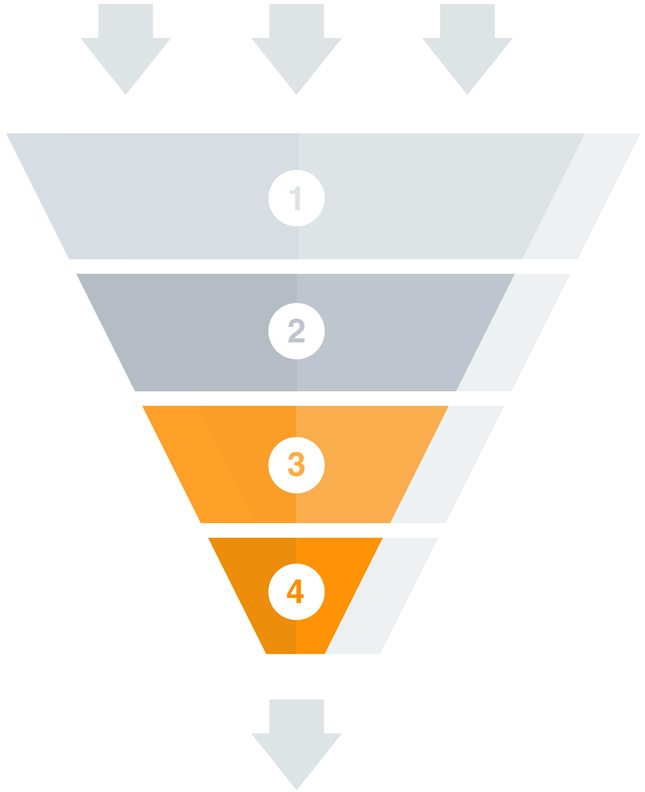


A Стартапы

B Производители инновационных товаров

C Разработчики новых технологий и сервисов

Требования к заявителям



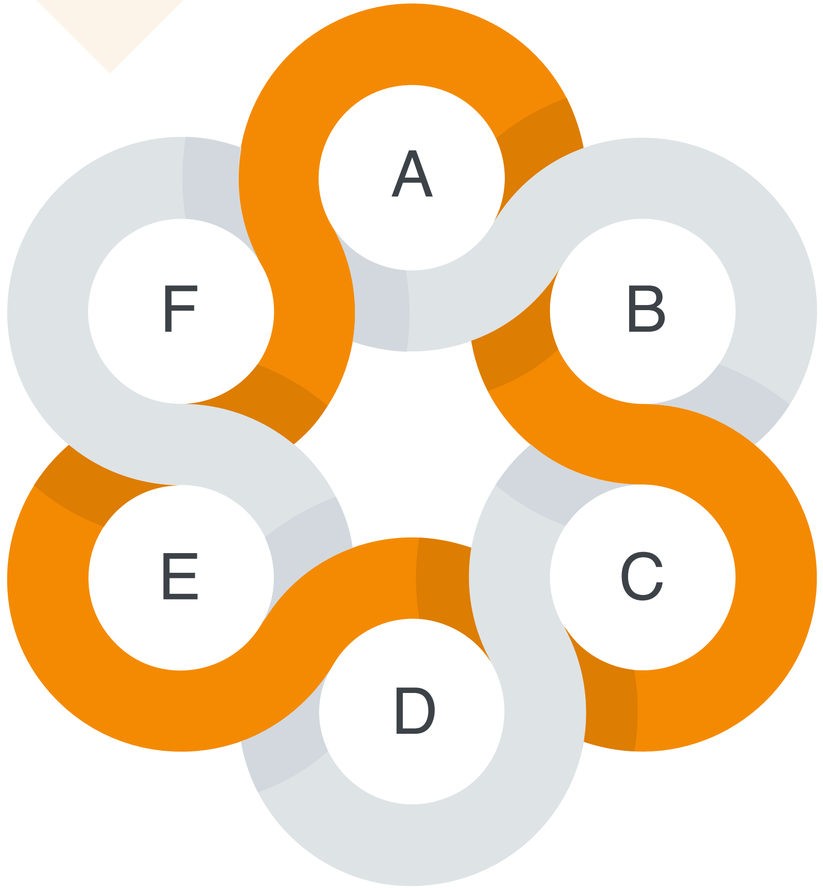
1. Направленность на улучшение качества жизни домашних животных или их владельцев
2. Наличие продукта/услуги или готового прототипа
3. Наличие описания проблемы, которую решает продукт/ услуга
4. Наличие проведенного исследования о состоянии рынка, спросе и конкурентах

Категории участников

A Цифровые сервисы

B Продукты питания и добавки

C Одежда и аксессуары



D Игрушки и развлечения

E Уход и гигиена

F Идентификация и безопасность

*Если ваш продукт/услуга не подходит ни под одну из категорий, не беда! Просто напишите об этом в комментарии к форме на сайте pet-tech.ru и все равно подавайте заявку!

Зачем участвовать

Содействие в привлечении инвестиций

Помощь в выходе на российский и международный рынок

Независимая экспертиза от профессионалов отрасли

Менторская поддержка от экспертов Business Priority

Порядок проведения конкурса

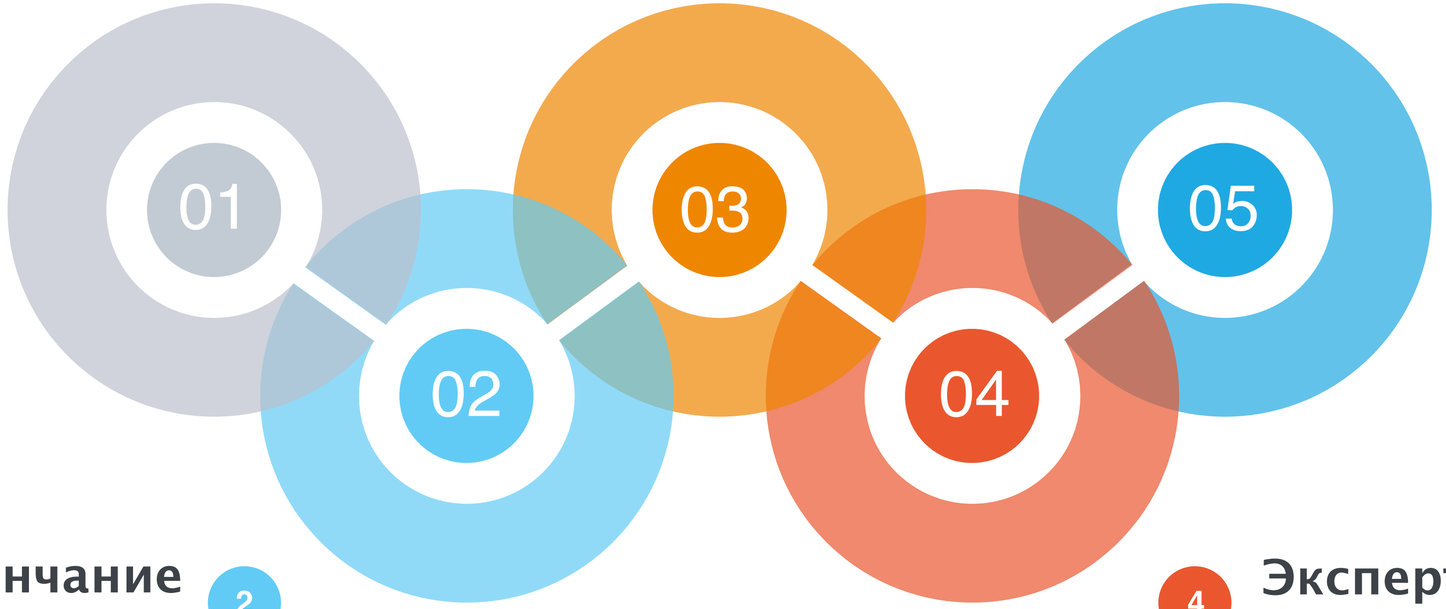
1 **Начало приема заявок**
Ноябрь 2020

2 **Окончание приема заявок**
Март 2021

3 **Премодерация заявок**
Апрель 2021

4 **Экспертиза проектов**
Май 2021

5 **Подведение итогов**
Июнь 2021 - ПМЭФ



ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ
«ТОП-10 ИННОВАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ В ЗООИНДУСТРИИ»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет порядок участия и условия проведения отбора проектов в рамках конкурса высокотехнологичных инновационных компаний, обладающих высокой ликвидностью на глобальном рынке – «ТОП-10 инновационных компаний в зооиндустрии» (далее – Конкурс).

1.2. Основная цель проведения Конкурса – выявление наиболее перспективных проектов, способных улучшить качество жизни животных за счет инноваций в области питания, ухода, здравоохранения и персонализированных цифровых услуг, развитие инновационных технологий в Российской Федерации и продвижение выдающихся российских технологических решений на глобальном рынке.

1.3. Задачами конкурса является отбор победителей из числа конкурсантов на основании определенных жюри лучших проектов, имеющих значительный потенциал коммерциализации на глобальном рынке и инновационную составляющую технологического решения, с целью продвижения победителей Конкурса с использованием инструментов Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации, Министерства сельского хозяйства Российской Федерации, Фонда Росконгресс и партнеров Конкурса.

2. ОРГАНИЗАЦИЯ КОНКУРСА

2.1. Обязанности по организации, проведению и техническому обеспечению Конкурса осуществляют Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации, Министерство сельского хозяйства Российской Федерации и Фонд Росконгресс (далее – Организаторы).

2.2. В обязанности Организаторов Конкурса входит:

- Сообщение о предстоящем Конкурсе;
- Прием и регистрация документов участников Конкурса;
- Учет и хранение документов;
- Организация работы экспертного совета;
- Организация подведения итогов Конкурса;
- Подведение итогов Конкурса.

2.3. Объявление Конкурса осуществляется путем размещения соответствующей публикации и настоящего Положения на сайтах Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации, Министерства сельского хозяйства Российской Федерации, а также на ресурсах Фонда Росконгресс.

3. ОРГАНИЗАТОРЫ КОНКУРСА

3.1. Организаторы реализуют следующие функции:

- формирование экспертного совета для проведения онлайн-экспертизы;
- формирование жюри Конкурса;
- информационное обеспечение и продвижение Конкурса;
- прием и обработка заявок Участников, поступивших на Конкурс;
- организация экспертизы заявок и отбор Финалистов для участия в заключительном мероприятии;
- проведение презентационной сессии для Финалистов.

3.2. Организаторы гарантируют:

- равные условия для всех Заявителей и Участников Конкурса;
- принятие мер по недопущению возникновения конфликта интересов;
- недопущение разглашения сведений о результатах Конкурса ранее даты их официального объявления.

4. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

4.1. В Конкурсе могут принимать участие юридические лица, разрабатывающие и реализующие инновационные проекты, обладающие существенной новизной, перспективой коммерциализации, технологии и продукты которых могут быть применены в зооиндустрии (далее – Заявители).

4.2. К участию в Конкурсе принимаются заявки, направленные через форму, размещенную на сайте **https://www.pet-tech.ru/** (далее – Сайт).

4.3. Заявка должна содержать краткое описание проекта и детальное описание проекта в виде презентации.

4.4. Материалы заявки должны содержать информацию, позволяющую оценить проект по установленным критериям.

4.5. Проекты, представленные Заявителями для участия в Конкурсе, будут, в том числе, оцениваться по следующим критериям:

- Наличие концепции технологии/продукта/услуги;
- Наличие описания проблемы, которую решает продукт/услуга;
- Наличие минимально жизнеспособного продукта (MVP) или готового продукта;
- Использование инновационных технологий (решений), т.е. имеющих потенциал существенного влияния на текущие показатели рынка и/или создание новых рынков;
- Имеются сформулированные существенные конкурентные преимущества продукта/услуги в сравнении с аналогами. Либо компанией проведен анализ позволяющий сделать вывод об отсутствии аналогов;
- Продукт/услуга компании реализует сквозную технологию и может быть масштабирован. У компании имеется базовый план масштабирования;
- Компания обладает правами на продукт/услугу, ее деятельность не несет существенных юридических рисков, связанных с защитой интеллектуальной собственности в российской и иностранных юрисдикциях;
- Компания имеет обоснованный, сформулированный план по росту оборотов;
- Рынок или сегмент рынка, на который планирует выходить компания, является новым и/или растущим. Компанией проведено подробное исследование рынка, показывающее целесообразность работы в сегменте. Приведена оценка российского и международного секторов рынка;
- Проработаны планы по выходу на зарубежные рынки. Определены конкретные возможности для экспорта продукта/ технологии на глобальный рынок;
- Компания проводит исследование спроса на рынке предлагаемого продукта, а также анализ конкурентов. В исследовании показаны сегменты потребителей, каналы взаимодействия с ними, приведены количественные оценки целевой аудитории для российского и международного секторов рынка;
- Команда проекта состоит не менее чем из двух человек и имеет одного признаваемого лидера. Команда проекта покрывает основные компетенции или их существенную часть (разработка решения, маркетинг, продажи, производство, клиентская поддержка);
- Продукт востребован на рынке, что подтверждается соглашениями о намерениях и/или договорами о проведении пилотного внедрения в крупных компаниях, работающих в российском и/или международных секторах рынка;
- Имеется понимание компанией ключевых партнеров, клиентов, поставщиках, соответствующее концепции развития;

- Наличие бизнес-плана по запуску производства (оказанию услуг) с указанием, в том числе, параметров: стоимость привлечения клиентов, средний чек, рентабельность.

4.6. За участие в Конкурсе плата не взимается. Заявители самостоятельно несут все необходимые расходы, связанные с участием в Конкурсе.

5. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

5.1. Конкурс проводится в следующие сроки:

- Начало сбора заявок на Сайте: 01 ноября 2020 года;
- Окончание приема заявок: 01 марта 2021;
- Экспертиза проектов: 01 мая 2021 года – 31 мая 2021 года;
- Подведение итогов экспертизы и объявление финалистов: не позднее 15 июня 2021 года (уточняется);
- Презентационная сессия финалистов на заключительном мероприятии: уточняется.
- Награждение финалистов: уточняется.

5.2. Сроки проведения отдельных этапов могут быть изменены по решению Организаторов с размещением соответствующей информации на Сайте.

5.3. Этап сбора заявок:

- Для участия в конкурсе Заявитель (представитель проектной команды) должен подать заявку по определенной форме на Сайте и выслать другие необходимые графические документы (презентации, графики и т.д.), при наличии таковых, на электронную почту info.zoologika@gmail.com.
- Все заявки проходят премодерацию экспертами Организаторов и партнеров на предмет корректности заполнения формы заявки, а также научно-технологической состоятельности идеи и реализуемости разработки. Апелляции на результаты премодерации не принимаются. Организаторы вправе отказаться от мотивированного обоснования Заявителю отказа в принятии заявки после её обработки.
- Информирование Заявителя о присвоении ему статуса Участника, а также любая иная коммуникация осуществляется Организаторами путем направления соответствующего письма по адресу электронной почты, указанному в заявке, либо впоследствии предоставленным Участником Организаторам в качестве основного средства коммуникации.
- Вся информация, документы и другие материалы, направляемые Заявителем, Участником с адреса электронной почты, который указан в заявке, либо который был впоследствии указан Заявителем в качестве основного средства коммуникации, считаются предоставленными Участником.
- Заявитель (Участник) вправе отказаться от своей заявки (от участия в отборе либо от участия в Конкурсе) на любом этапе Конкурса путем уведомления Организаторов.
- Заявитель дает согласие на использование Организаторами любой представленной Заявителем (Участником) информации и материалов, сведений об Участнике и его команде, а также товарного знака (знака обслуживания), логотипа, фирменного наименования Участника, материалы фото и видео съемок, сделанных в рамках Конкурса, в т.ч. путем размещения на Сайте и в сети Интернет, в рекламных и PR-материалах, для целей информирования о Конкурсе и его результатах.
- Организаторы оставляют за собой право (при необходимости) использовать фрагменты описания проектов в информационных изданиях, статьях, а также публиковать их полностью с обязательным указанием автора и/или Заявителя (Участника).
- Заявитель самостоятельно несет все расходы, связанные с подачей заявки, с участием в Конкурсе. Организаторы не несут ответственности за какие-либо убытки Заявителя (Участника) связанные с подачей заявки, с участием в Конкурсе, в том числе связанные с

любыми вносимыми Организаторами изменениями, с приостановлением или отменой проведения Конкурса.

- Предоставляя информацию и материалы в заявке, Заявитель (Участник) подтверждает, что такая информация, материалы не являются конфиденциальной информацией и не содержат коммерческую тайну. В случае, если Заявитель (Участник) считает представленную информацию (либо ее часть) конфиденциальной либо содержащей коммерческую тайну, то порядок раскрытия такой информации третьим лицам определяется соответствующим соглашением, заключаемым с Заявителем (Участником).
- Все переданные в заявке, а также в рамках настоящего Конкурса материалы, документы Заявителям (Участникам) не возвращаются.

5.4. Этап взаимодействия Участников с экспертами, оценка и отбор заявок:

- Каждая заявка, прошедшая премодерацию, передается на рассмотрение не менее чем трем экспертам, анонимным для Участника;
- Список экспертов формируется Организаторами и партнерами из числа представителей Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации, представителей технологических компаний, инвесторов, а также иных лиц, обладающих необходимыми компетенциями;
- Распределение проектов между экспертами производится Организаторами Конкурса. Эксперты обязуются не разглашать информацию о проектах, полученную из материалов заявок, и незамедлительно сообщать Организаторам об обнаружении конфликта интересов с целью рассмотрения вопроса о замене эксперта;
- Каждый эксперт оценивает проект по критериям, указанным в п. 4.5 настоящего Положения.

5.5. Этап проведения очного (заключительного) мероприятия:

- Финальные мероприятия проводится в рамках Петербургского международного экономического форума в 2021 году в городе Санкт-Петербург, Россия (уточняется).
- Организаторы не компенсируют (не возмещают) расходы Участников на проживание и проезд;
- Организаторы формируют жюри и обеспечивают участие членов жюри и Участников Конкурса в Петербургском международном экономическом форуме в 2021 году (уточняется), на площадках которого проходят мероприятия Конкурса, на некоммерческой основе;
- По окончании выступления на презентационной сессии будут подведены итоги и пройдет награждение лучших проектов;
- Информация о партнерских и спонсорских номинациях будет размещаться на Сайте по мере поступления информации.

6. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

6.1. Подача заявки на участие в Конкурсе означает полное согласие и принятие условий настоящего Положения.

6.2. Результаты каждого этапа Конкурса будут публиковаться на Сайте.

6.3. Настоящее Положение действует с момента его утверждения Организаторами.

6.4. Изменения и дополнения в настоящее Положение вносятся в случае возникновения необходимости и утверждаются в том же порядке.

6.5. Организаторы вправе по собственному усмотрению вносить изменения в настоящее Положение, вправе прекращать, изменять, приостанавливать или прекращать проведение сбора, обработки заявок, проведение Конкурса без объяснения причин, уведомив об этом Заявителей, Участников путем размещения соответствующей информации на Сайте.